

## Projekt

- > Online-Ticketsystem mit der GeldKarte
- > Sicheres Bezahlen mit der GeldKarte im Internet



## Profil

### Über die GeldKarte

Die GeldKarte ist eine „Geldbörse“ in Chipform, die von der deutschen Kreditwirtschaft gemeinschaftlich getragen wird. Der Chip kann am Geldautomaten oder an speziellen Ladeterminals mit bis zu 200 EUR aufgeladen werden. Bezahlt werden kann z.B. an Parkscheinautomaten, im Öffentlichen Personennahverkehr, an Zigarettenautomaten und im Internet. Die GeldKarte-Funktion erhält der Kunde i.d.R. mit der ec- oder Kundenkarte seiner Bank bzw. Sparkasse. Der Karteninhaber bleibt bei sämtlichen Bezahlvorgängen anonym. Für den Akzeptanzpartner ist die Zahlung per GeldKarte garantiert und damit gleichbedeutend mit einer Barzahlung.

[www.geldkarte.de](http://www.geldkarte.de)

## Profil

### Initiative GeldKarte e.V.

Die 2005 gegründete „Initiative GeldKarte“ mit Sitz in Berlin versteht sich als Netzwerk aller, die die GeldKarte akzeptieren oder die entsprechende Infrastruktur bereitstellen. Sie bündelt ihre Interessen und unterstützt aktiv das Eigenengagement. Die Initiative ist darüber hinaus die zentrale Schaltstelle, an der alle Informationen und Neuigkeiten rund um die Chipkarte der deutschen Kreditwirtschaft zusammenfließen. Stellvertretend für ihre Mitglieder recherchiert die Initiative nach neuen Einsatzmöglichkeiten, spricht Politik, Institutionen und neue Akzeptanzpartner an und koordiniert Pilotprojekte für neue Anwendungsgebiete (Bonusprogramme, Jugendschutz, eTickets etc.).

[www.initiative-geldkarte.de](http://www.initiative-geldkarte.de)

## Durchbruch im eTicketing: Eintrittskarten online in den Chip

Die Kooperation der EURO Kartensysteme GmbH, der Frankfurter Sparkasse, der S-CARD Service GmbH und der fun communications GmbH, die in der Initiative GeldKarte e.V. zusammenarbeiten, hat den Durchbruch im Bereich des eTicketing ermöglicht.

Anlass war ein Konzert des Jazzmusikers Götz Alsmann mit Band am 1. November 2006 in Oberursel. Zum ersten Mal in Deutschland konnten Konzertbesucher ihr Ticket bequem und schnell direkt vom heimischen PC in den goldenen Chip buchen und dabei noch 25 Prozent auf den Eintrittspreis sparen.



Bereits zwei Wochen später konnten auch für das Konzert der beliebten Deutschrocker PUR in der Frankfurter Festhalle elektronische Tickets zum ermäßigten Sonderpreis von zu Hause aus über das Internet direkt in den Chip geladen werden. Die Initiative GeldKarte e.V. ermöglichte den Einsatz der innovativen Technik auf der Großveranstaltung in der Frankfurter Festhalle mit über 10.000 Besuchern.



Im Juli 2007 feierte das eTicketing mit der GeldKarte auch seine Premiere im Kinobereich. Beim WIR LIEBEN KINO OPEN AIR im Juli 2007 auf dem Königsplatz in München. Die Infrastruktur für diese zukunftsweisende Anwendung wurde von verschiedenen Mitgliedsunternehmen der Initiative GeldKarte e.V. bereit gestellt; Dem Konsortium gehörten die Stadtparkasse München, die EURO Kartensysteme GmbH, die S-CARD Service GmbH und die fun communications GmbH an.



## Durchbruch im eTicketing: Eintrittskarten online in den Chip

eTicketing mit der GeldKarte: einfach und intuitiv für den Kunden, kostengünstig und sicher für den Händler. Der Direktvertrieb im Internet erschließt damit einen neuen innovativen Vertriebskanal.

Möglich macht dies SmartTicket von fun communications zum Speichern von Gutscheinen, Bonuspunkten, Berechtigungen oder Eintrittskarten auf der GeldKarte. Zusammen mit SmartPay zum Bezahlen im Internet mit der GeldKarte entsteht ein leistungsstarkes System für eTicketing und Bezahlen im Internet.



Die Nutzer schätzen die innovative Anwendung, da für sie die Abholung der Papiertickets bei Vorverkaufsstellen oder das Warten auf die Zusendung der Karten per Post entfällt. Kurzentschlossene können dank der Technik Karten bis kurz vor Veranstaltungsbeginn erwerben. Und so einfach funktioniert das eTicketing: einen geeigneten Chipkartenleser an den PC anschließen, eine geladene GeldKarte bereithalten und die entsprechende Website aufrufen. In einem separaten Fenster kann nun die gewünschte Ticketzahl gewählt werden. Anschließend wird der Betrag aus dem GeldKarte-Guthaben bezahlt und die Tickets im Chip gespeichert. Zudem bleiben die Nutzer beim Kauf der Karten auf Wunsch völlig anonym, denn bei der Abwicklung von Buchung und Bezahlvorgang über den GeldKarte-Chip müssen keine personenbezogenen Daten wie Adresse oder Kontoverbindung angegeben werden, so dass diese auch nicht ausgespäht werden können.

### Vorteile für Händler und Kunden

Auch die Vorteile für Händler liegen klar auf der Hand: Der Direktvertrieb der fälschungssicheren eTickets über das Internet senkt die Vertriebskosten. Es ist keine Vertriebsinfrastruktur mehr nötig, um Tickets bundesweit anzubieten. Die Bezahlung über die GeldKarte ist garantiert, und die Händlergebühren sind mit 0,3 Prozent sehr gering. Durch die verbreitete Nutzung der GeldKarte in der physischen Welt sind interessante Cross-Selling-Strategien denkbar, denn auch Incentives wie Rabatte und Bonuspunkte können auf den Chip gespeichert werden. So könnten zum Beispiel Kinobesucher, die online ein eTicket erwerben, zusätzlich einen Gutschein für Popcorn auf den Chip laden und an der Snackbar auslesen lassen.

Die elektronischen Tickets sind außerdem fälschungssicher, und bei der Einlasskontrolle ist keine komplexe Online-Anbindung an ein Hintergrundsystem von Nöten: Der Chipinhalt kann vor Ort direkt mit Hilfe eines kleinen mobilen Chipkartenlesers geprüft werden – ähnlich, wie dies auch schon im Bereich des öffentlichen Personenverkehrs, z.B. bei der Bremer Straßenbahn AG (BSAG), mit elektronischen Fahrscheinen praktiziert wird. Mit Hilfe des neuen Verfahrens könnten nun auch ÖPNV-Kunden ihren elektronischen Fahrschein bequem von zuhause aus über das Internet erwerben.

**“ Für Kinos oder Theater ergeben sich mit eTicketing neue Möglichkeiten, da sie ihre Tickets nun ohne Vertriebsinfrastruktur bundesweit anbieten können.“**

Volker Koppe, Vorstandsvorsitzender der Initiative GeldKarte e.V.

The logo for fun communications, featuring the word "fun" in a large, red, cursive font, with "communications" in a smaller, grey, sans-serif font below it.

### Profil

fun communications bietet kundenspezifische IT-Komplettlösungen, Produkte im Bereich Banking sowie Smartcard-basierte Anwendungen im Internet.

Deutsche Bank, FIDUCIA, Postbank, und T-Online gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen.

**www.fun.de**  
**info@fun.de**

fun communications GmbH  
Lorenzstrasse 29  
D-76135 Karlsruhe  
Tel. +49 721 96448-0  
Fax +49 721 96448-299