

### Projekt

- > Postbank-Kunden können Reisepreis sofort online überweisen
- > Die Eingangsbestätigung erfolgt in Sekunden
- > L'TUR erwartet schnelle Durchsetzung der Online-Überweisung
- > Online-Überweisung in Zukunft multibankfähig



### Profil Postbank

Die Postbank ist mit über 10 Millionen Kunden eine der größten Banken Deutschlands. Durch ihre Partnerschaft mit der Deutschen Post, die 100 Prozent der Postbank Aktien hält, verfügt sie über das dichteste Filialnetz einer Bank in Deutschland.



### Profil L'TUR

Die L'TUR Tourismus AG ist mit ihrer Internetsite [www.ltur.de](http://www.ltur.de) mit über 100.000 online verkauften Tickets im Jahr 2001 eines der führenden Reiseunternehmen bei eCommerce Umsätzen in Europa. Bei L'TUR gibt es täglich über 10.000 Angebote. Im letzten Jahr nahmen mehr als 660.000 Kunden diese Gelegenheit bei Europas Marktführer wahr, der nicht nur im Internet, sondern auch in sieben europäischen Ländern mit insgesamt 130 L'TUR-Shops vertreten ist.

## Exklusiv bei L'TUR: Postbank-Kunden können Reisepreis sofort online überweisen

Die fun communications GmbH und die Postbank AG haben mit der L'TUR Tourismus AG die bisher einzige Reiseseite im Internet zum Bezahlen mit Online-Überweisung realisiert. Über eine Million Kunden der Postbank können ihre Reisen jetzt bei L'TUR sicher und ganz bequem mit PIN und TAN online bezahlen.

Ab sofort ist online buchen bei L'TUR noch komfortabler. Postbank-Kunden können den Reisepreis ganz einfach über ihr Homebanking-Konto online überweisen. Bei keinem anderen Verfahren lassen sich die Vorteile einer sicheren Bezahlung, einer schnellen Bestätigung für Kunden und Händler und die sofortige Auslieferung der Reiseunterlagen so perfekt kombinieren. fun communications, Deutschlands Marktführer im Onlinebanking, hat die Software in Zusammenarbeit mit L'TUR und der Postbank entwickelt.

Einzigste Voraussetzung für die Online-Überweisung: Der Kunde muss bei der Postbank ein Konto für Homebanking freigeschaltet haben. Die Bezahlung erfolgt – wie beim Homebanking – ganz bequem mit PIN (Persönliche Identifikations-Nummer) und TAN (Transaktions-Nummer) vom Homebanking. Das Verfahren gewährleistet, allein schon durch die Architektur des Bezahlvorgangs, der in einer Dreiecksbeziehung zwischen Kunde, Anbieter und Bank stattfindet, ein hohes Sicherheitsniveau.

Zusätzlich wird für die Übermittlung der Daten das Verschlüsselungsverfahren SSL – Secure Socket Layer – verwendet, das weltweit anerkannt ist und als sicheres Verfahren für eCommerce Transaktionen gilt.

Die Online-Überweisung bei L'TUR ist ganz einfach. Wie bisher können sich die Kunden ihre Reise aus über 10.000 verfügbaren Last-Minute-Angeboten aussuchen. Bereits vor der verbindlichen Buchung stehen online alle wichtigen Informationen zur Reise, wie z.B. Reisedaten, Informationen zur Airline und zum Hotel, Hotelfotos sowie Wetterinformationen zur Verfügung.



Wenn sich Kunden bei L'TUR für eine Online-Überweisung entscheiden, müssen sie lediglich auf der ersten Buchungsseite bei der Zahlungsart auf "Online-Überweisung" klicken. Dabei erscheint beim Gang zur virtuellen Kasse im Browser ein vorausgefülltes Überweisungsformular, das bereits – gemäß den bei der Buchung gemachten Angaben – den Empfänger und dessen Kontodaten, sowie den Betrag und den Verwendungszweck enthält. Dieses Überweisungsformular wird in einem sogenannten Secure Transaction Window nicht von L'TUR selbst, sondern von der Postbank eingeblendet. Um den strengen Sicherheitsanforderungen des Zentralen Kreditausschusses (ZKA) der Deutschen Kreditwirtschaft zu entsprechen, laufen während des gesamten Bezahlvorgangs alle sensiblen Bankdaten ausschließlich verschlüsselt direkt vom Kunden zur Postbank.

### Die Eingangsbestätigung erfolgt in Sekunden

Nur noch die eigene Bankverbindung, Name, Homebanking-PIN sowie eine verfügbare TAN müssen vom Kunden eingegeben werden. Die Eingabe der PIN erfolgt aus Sicherheitsgründen verdeckt. Zum Schluss reicht ein Klick und die Überweisung wird getätigt. Die Bestätigung oder auch die Ablehnung der Überweisung durch die Postbank erfolgt wenige Sekunden später. Dabei erhält der Kunde von der Postbank wie gewohnt die Bestätigung seines Auftrags, die er sich als Beleg ausdrucken kann, während L'TUR sofort die Bestätigung "eingereicht/nicht eingereicht" bekommt. Die Eingangsbestätigung zeigt dem Händler, dass dieses Konto bei der Bank existiert, dass der Kunde einen korrekt unterzeichneten Auftrag freigegeben hat und dieser auch fehlerfrei vom Banksystem angenommen wurde. Da der Verwendungszweck vom Händler vorgegeben ist und vom Käufer nicht verändert werden kann, ist eine fehlerhafte Zuordnung auf der Händlerseite ausgeschlossen. Die Buchungsbestätigung landet per eMail im Postkasten der angegebenen eMail-Adresse. Bei Buchungen aus Deutschland sind die Reiseunterlagen in der Regel innerhalb von zwei Tagen an der angegebenen Versandadresse.

### L'TUR erwartet schnelle Durchsetzung der Online-Überweisung

Im nächsten Schritt will L'TUR das bequeme eCommerce Zahlungsverfahren allen seinen Online-Kunden mit unterschiedlichen Bankverbindungen ermöglichen. L'TUR ist davon überzeugt, dass sich das bereits seit mehreren Jahren etablierte PIN/TAN-Verfahren auch bei der Online-Überweisung schnell durchsetzen wird.

### Online-Überweisung in Zukunft multibankfähig

Die Postbank plant das Bezahlen mit PIN und TAN auch anderen Online-Shops als Bezahlverfahren anzubieten und die Lösung multibankfähig zu machen.

**“ Mit Online-Überweisungen wird eine Lücke im eCommerce-Payment geschlossen.”**

Walter Gillhausen,  
Abteilungsleiter, Unternehmenskunden,  
eBusiness, eBanking, Postbank AG



#### Profil

fun communications bietet Lösungen für sicheren Datenaustausch, Internet Payment, Multichannel-Banking und -Brokerage. Deutsche Bank, Dresdner Bank, Advance Bank, HypoVereinsbank, Postbank, FIDUCIA und T-Online gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen.

**www.fun.de**  
**info@fun.de**

fun communications GmbH  
Brauerstrasse 6  
D-76135 Karlsruhe  
Tel. +49 (0) 7 21-9 64 48-0  
Fax +49 (0) 7 21-9 64 48-2 99