

## News

### Identity Management

- > Ausgabe von Information Cards
- > Information Card Directory
- > XING-Gruppe Information Card

### WebCard Loyalty

- > Jetzt in Landessprache

### Awards

- > Deutsche Telekom gewinnt  
IDDY Award 2008

### Solutions

- > fun BonusReminder

### Electronic Banking

- > eFulfilment Transaction Services setzt  
auf fun Bank'n'Bonus
- > fun Bank'n'Bonus bei avpay.de

### IT Know-how

- > Das Internetprotokoll IPv6

### Messen

- > European Identity Conference 2009

## Intern

- > Dirk Jacob Teamleiter Services
- > BITKOM Mitgliedschaft
- > News als RSS-Feed
- > Aktuelle Videobeiträge
- > Brainstormers erneut Weltmeister

## News

# Identity Management

### Ausgabe von Information Cards

fun communications gibt für seine Kunden, Partner und Interessenten zum Testen des Standards „Information Card“ eine fun Information Card aus. Die fun Information Card ermöglicht weltweit den Login auf Internetseiten, die den Standard Information Card unterstützen. So können Interessenten selbst erleben, wie sicher, ein-



Weltweit sicher einloggen mit „Information Card“

fach und intuitiv der Anmelde- bzw. Bestellvorgang mit Information Card wird.

### In nur drei Schritten zur eigenen Information Card



Fordern Sie Ihre Information Card kostenlos und unverbindlich auf [www.fun.de](http://www.fun.de) im Bereich Solutions an. Danach erhalten Sie eine E-Mail mit dem Download-Link Ihrer fun Information Card. Laden Sie die Karte herunter und schon können Sie einen Anmelde- bzw. Bestellvorgang mit Information Card im Internet testen.

[www.fun.de/deutsch/Solutions](http://www.fun.de/deutsch/Solutions)

### Information Card Directory



Unter [www.informationcarddirectory.com](http://www.informationcarddirectory.com) hat fun communications ein „Information Card“ Verzeichnis veröffentlicht, das eine Informationsquelle für alle Internetnutzer

des offenen Standards Information Card darstellt.

Im Directory finden Internetnutzer schnell und einfach Webseiten, die Information Cards ausgeben sowie Seiten, die Information Cards für ihren Anmeldeprozess akzeptieren.

Natürlich kann im Verzeichnis auch jeder einfache Seiten melden, die den Standard bereits heute unterstützen.

[www.informationcarddirectory.com](http://www.informationcarddirectory.com)

### XING-Gruppe Information Card



Information Card Gruppe

Um das Thema benutzerorientiertes Identitätsmanagement mit virtuellen Karten weiter voranzubringen, hat fun communications im führenden Business-Netzwerk XING eine deutschsprachige Gruppe „Information Card“ gegründet. Mit aktuellen Neuigkeiten, Umfragen und interessanten Diskussionen rund um den Standard der Information Card. Mehr zur Gruppe und zur Anmeldung finden Sie unter:

[www.xing.com/net/informationcard](http://www.xing.com/net/informationcard)

## News

### WebCard Loyalty

Jetzt in Landes-  
sprache



Im Portal WebCard Loyalty können nun auch virtuelle Kundenkarten auf Basis von „Information Cards“ in verschiedenen Landessprachen ausgegeben werden. Hierfür gibt es im ersten Schritt unter „Create Cards“ die Möglichkeit, neben dem Kartennamen, der Beschreibung und den verschiedenen Kartenfeldern, nun auch die Sprache der Information Card einzustellen.

[www.webcard-loyalty.com](http://www.webcard-loyalty.com)

### Awards

Deutsche Telekom gewinnt  
IDDY Award 2008

Liberty Alliance, das weltweite Identitätskonsortium für ein zuverlässigeres Internet für Privatpersonen, Regierungen und Unternehmen in aller Welt, hat die Deutsche Telekom AG mit dem IDDY 2008 (Identity Deployment of the Year) Award ausgezeichnet.

„Mit den von der Liberty Alliance verliehenen IDDY Awards werden nunmehr im dritten Jahr einige der erstklassigsten Unternehmen sowie benutzerzentrierte Identitätsanwendungen des heutigen globalen Marktes gewürdigt“, sagte Brett McDowell, Executive Director von Liberty Alliance.



Die Deutsche Telekom AG erhielt den „Multi-Protocol IDDY Award“ für die Multi-Protokoll-Fähigkeit der IDM-Lösung für Internet-basierte Dienste. Der Netzausweis, der im Jahr 2002 eingeführt wurde und bereits Preisträger des IDDY Awards

2006 in der Kategorie „Deployment“ war, wurde seitdem stetig erweitert. Die Anwendung unterstützt derzeit SOAP/XML, Secure Token Service, ID-FF 1.2, SAML 2.0, HTTP Basic und HTTP Digest sowie verschiedene Authentifizierungsmethoden. In ihrer Meldung hebt Liberty Alliance die zugrunde liegenden Architektur-Richtlinien hervor, die es ermöglichen, weitere IDM-Protokolle mit den neuesten Erweiterungen zu integrieren, um eine vorläufige Unterstützung für OpenID 1.1, OpenID 2.0 und Windows CardSpace™ bereitzustellen. fun communications ist selbst Mitglied im Liberty Alliance Project und hat einige Systeme des Gesamtlösungsverbandes für die Deutsche Telekom AG realisiert.

[www.t-online.de](http://www.t-online.de)

[www.projectliberty.org](http://www.projectliberty.org)

### Solutions

fun BonusReminder



Jeder kennt die Situation, kaum kommt man im Ladengeschäft an die Kasse ertönt es: Sammeln Sie Bonuspunkte? Wie aber erfahre ich im Internet, wo ich Bonuspunkte sammeln kann? Dieser Frage ging fun communications in einer Studie nach und entwickelte das Konzept des fun BonusReminders. Der fun BonusReminder zeigt dem Internetkunden, auf welchen Webseiten er Bonuspunkte sammeln kann.

Der Internetkunde installiert sich den fun BonusReminder in seinen Browser. Dann trägt er die Bonusprogramme an denen er teilnimmt ein, wenn gewünscht, gleich mit der Kartennummer seiner Bonuspunkt-karte. Und schon kann es losgehen.

Bei der Suche nach einem Artikel in einer Internet-Suchmaschine werden dem Internetkunden dann die Links von

Händlern markiert, bei denen er Bonuspunkte sammeln kann. Hat der Kunde die Kartennummern seiner Bonuskarten hinterlegt, spart er sich auch gleich noch das aufwendige und lästige Abtippen seiner Kartennummer bzw. den Anmeldeprozess (i.d.R. Benutzername und Passwort) beim Bonusprogramm-Anbieter. Mit Klick auf den Link in der Suchmaschine erkennt der fun BonusReminder den Kunden als registrierten Teilnehmer des Bonusprogramms und loggt sich gleich auf der Seite ein. Einmal hinterlegt, werden die Punkte sofort seiner Bonuskarte gutgeschrieben.



Bonusprogramm-Anbieter können ihren Kunden mit dem fun BonusReminder einen echten Mehrwert bieten. Je nach Anbieterwunsch kann die optische Markierung als Sprechblase, Einrahmung, optische Hervorhebung oder mit Logo versehen werden. Für Anbieter von Bonusprogrammen stellt der fun BonusReminder ein funktionierendes Marketinginstrument dar, mit dem sich sowohl die langfristige Kundenbindung umsetzen als auch zusätzliche Umsätze erwirtschaften lassen. Wird am POS der Kunde konsequent vom Verkaufspersonal an der Kasse nach seiner Bonuskarte gefragt, war dies im Internet bisher nicht möglich. Mit dem fun BonusReminder, der am Bonusprogramm teilnehmende Händler auf dem Desktop des Kunden markiert und die Händler damit präsent macht, ist dies zukünftig auch im Internet möglich. Mit dem fun BonusReminder können die Potenziale einer Kundenkarte auch online genutzt werden.

## News

### Electronic Banking

eFulfilment Transaction Services setzt auf fun Bank'n'Bonus



Das neue, auf der bewährten eFulfilment Plattform basierende Produkt „eFulfilment.trueMultiChannel“ der eFulfilment Transaction Services GmbH setzt auf fun Bank'n'Bonus onDemand. Mit dem ASP-Service fun Bank'n'Bonus werden Kontoauszüge bankübergreifend und vollautomatisch angefordert und innerhalb trueMultiChannel mit den bestehenden Verkaufstransaktionen abgeglichen. Ein langwieriger Datentransfer oder das manuelle Überprüfen der Kontoauszüge aus einem Banking-Programm entfallen. Alle Daten sind sofort online verfügbar, die Ware kann schneller ausgeliefert werden.

Das Produkt eFulfilment.trueMultiChannel basiert vollständig auf der bewährten und von internationalen Großunternehmen eingesetzten eFulfilment Plattform und erweitert diese um zusätzliche Marktplätze und Sonderfunktionen für alternative Vertriebskanäle, wie z.B. eBay oder Amazon. Im Gegensatz zu den meisten anderen am Markt erhältlichen Lösungen, ist die eFulfilment Plattform von Beginn an für das konzipiert und entwickelt worden, was sie noch heute leistet: MultiChannel und alle dem Verkauf nachfolgenden Prozesse.

fun Bank'n'Bonus ermöglicht einen einheitlichen Zugangsweg zu nahezu allen deutschen Banken und kann von Herstellern von CRM- und kaufmännischen Lösungen einfach über eine moderne Webservice-Schnittstelle (XML, SOAP) genutzt werden. Neben dem automatischen Kontenabgleich können auch Kontostandsanzeige eines oder mehrerer Konten, aktuelle Umsatzauswertungen, Bankleitzahl-Suche oder Kontenva-

lidierung zur Vermeidung von Rücklastschriften durch fehlerhafte oder betrügerische Kontodaten integriert werden. fun Bank'n'Bonus eignet sich für das Abrufen des Kontostands von Bonuspunkt- und Vielfliegerprogrammen sowie von Kreditkartenkonten.

[www.efulfilment.de](http://www.efulfilment.de)

fun Bank'n'Bonus bei avpay.de



Die avpay.de GmbH, der Dienstleister in Sachen Payment, Scoring und Forderungsmanagement, setzt bei der Einbindung von Banking-Funktionen in ihre Zahlungsprodukte ebenfalls auf den ASP-Dienst fun Bank'n'Bonus. Angefangen bei der Erfassung und Auswertung von Zahlungen, über das elektronische Lastschriftverfahren und dessen Responseverarbeitung bis hin zur Rechnungserstellung, dem kaufmännischen Mahnwesen und der Inkassobetreibung bietet avpay.de eine gesamtheitliche Lösung in einer einzigartigen ePayment Plattform.

[www.avpay.de](http://www.avpay.de)

### IT Know-how

Das Internetprotokoll IPv6

Computer verwenden zum Datenaustausch Netzwerkprotokolle, eines davon ist das Internetprotokoll, das beim Datenaustausch im Internet zum Einsatz kommt. Jedes Gerät in diesem Netzwerk erhält eine IP-Adresse, die es dem Gerät ermöglicht Verbindungen aufzubauen und Daten weiterzuleiten. Mit dem derzeitigen Internetprotokoll IPv4 stehen ungefähr vier Milliarden IP-Adressen zur Verfügung. Das klingt, als dürften diese nicht so schnell ausgehen. Doch genau das passiert. Aufgrund von zahlreichen

nicht nutzbaren Adressen herrscht heute eine Adressknappheit. Diese führt Experten zufolge bereits im Jahr 2011 dazu, dass die letzte Adresse im IPv4 Netz an regionale Internet Registrierungsstellen vergeben wird. Deshalb wird bereits seit längerem am Internetprotokoll Version 6 (IPv6) gearbeitet. IPv6 hat neben der Adressraumvergrößerung von ca. 4,3 Milliarden auf ca. 340 Sextillionen IP-Adressen zahlreiche weitere neue Eigenschaften, wie z.B. die Mobile IP und die vereinfachte Umnummerierung.

fun.de IPv6 ready!

fun communications hat bereits heute seine Webseite auf das Internetprotokoll Version 6 umgestellt. Besitzer eines IPv6-fähigen Anschlusses können sich unter <http://ip6.fun.de> den Internetauftritt anschauen.

[www.ipv6.org](http://www.ipv6.org)

### Messen

European Identity Conference 2009

Vom 05.-08. Mai 2009 findet die „European Identity Conference“ in München statt. Information Card, CardSpace, User Centric Identity, darauf basierende Geschäftsmodelle sowie das von Kim Cameron definierte Identity Metasystem gehören zu den Kernthemen der diesjährigen Konferenz. In der Paneldiskussion „Take a Card: Information Cards as Enterprise Authenticators“, am 07. Mai 2009, moderiert von Dave Kearns, Kolumnist der „Network World“, diskutieren Kim Cameron, Microsoft, Eve Maler, Sun Microsystems, Charles Andres, Information Card Foundation sowie Johannes Feulner von fun communications.

[www.id-conf.com](http://www.id-conf.com)



## Intern

### Dirk Jacob Teamleiter Services



Dirk Jacob, bisher Software Engineer bei fun communications, wurde im

November 2008 zum Teamleiter Services ernannt. Dirk Jacob ist studierter Diplom Informatiker und arbeitet seit über drei Jahren erfolgreich als Projektleiter bei fun communications.

### BITKOM Mitgliedschaft



fun communications ist dem größten Wissens-Netzwerk der ITK-Branche, dem Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) beigetreten. Der BITKOM vertritt mehr als 1.200 Unternehmen aus den Bereichen Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Er ist das Sprachrohr der IT-, Telekommunikations- und Neue-Medien-Branche. Mit der Mitgliedschaft engagiert sich fun communications gemeinsam mit den anderen Mitgliedsunternehmen aktiv um die Zukunft des ITK-Marktes und damit auch um die Zukunft des eigenen Unternehmens. Der Verband bietet in verschiedenen Arbeitskreisen, Ausschüssen und Foren die optimale Plattform für den brancheninternen Austausch mit Experten, Kunden und Partnern. Die Ergebnisse sind neben den politischen Positionen beispielsweise auch ein technologischer Vorsprung oder neue Geschäftsmodelle.

Die fun communications GmbH, die dieses Jahr ihr 15-jähriges Bestehen feiert, stärkt mit dem Beitritt ihre Position am

Markt und schafft optimale Rahmenbedingungen für die Entwicklung von innovativen IT-Lösungen.

[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

### News als RSS-Feed



Beziehen Sie die fun communications News kostenlos und bequem als RSS-Feed. Hierzu benötigen Sie lediglich einen RSS-Reader, wie er heute bereits in nahezu allen Standardbrowsern integriert ist. Sie können die News einfach auf der Startseite von [www.fun.de](http://www.fun.de) abonnieren. Dazu das RSS-Symbol anklicken und schon erhalten Sie automatisch die aktuellen Newsthemen.

[www.fun.de](http://www.fun.de)  
<http://blogs.fun.de/>

### Aktuelle Videobeiträge



In der neuen Rubrik Videocasts veröffentlicht fun communications auf ihrer Internetseite aktuelle und informative Bewegtbilder zu News, Produkten, Veranstaltungen und vieles mehr.

[www.fun.de/deutsch/Videocasts.asp](http://www.fun.de/deutsch/Videocasts.asp)

### Brainstormers erneut Weltmeister

Trotz starker Konkurrenz konnten sich die Roboterfußballer der Universität Osnabrück bei der Robocup-WM in China erneut durchsetzen: In einem spannenden Finale sind in der Simula-

tionsliga die „Brainstormers 2D“ erneut Weltmeister geworden. Bilanz der Weltmeisterschaft: 1. Platz Simulation 2D, 3. Platz MidSize und 1. Platz Technical Challenge Award MidSize. fun communications ist bereits seit Ende der 90er Jahre Sponsor des Teams und verfolgt mit Freude die großartigen Forschungs- und Entwicklungsleistungen der Studenten.

[www.uni-osnabrueck.de](http://www.uni-osnabrueck.de)



### Profil

Die fun communications GmbH entwickelt kundenspezifische IT-Komplettlösungen in den Bereichen Identity Management und Communication Services, Banking-Produkte sowie Smart-card-basierte Anwendungen im Internet. Deutsche Telekom AG, Lexware, Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlag und die S-CARD Service gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen.

[www.fun.de](http://www.fun.de)  
[info@fun.de](mailto:info@fun.de)

fun communications GmbH  
Lorenzstrasse 29  
D-76135 Karlsruhe  
Tel. +49 721 96448-0  
Fax +49 721 96448-299

### Impressum

**Verantwortlich für den Inhalt**  
Iris Wandler  
Senior Manager Marketing

**Gestaltung**  
Katrin Uecker

**Design**  
atelier september, Karlsruhe