

News

Awards

- > Innovationspreis 2006 für fun Bank'n'Bonus onDemand
- > EPCA/ECR Excellence in Payments Innovation Awards for 2005

Smartcard-basierte Anwendungen

- > Chipkarten stürmen das Internet
- > Smartcards ersetzen Benutzernamen und Passwörter im Internet
- > Identity Management mit Smartcards
- > Mit dem Personalausweis im Internet unterschreiben

Banking

- > Afterbuy mit vollautomatischem Zahlungsabgleich
- > Erste Homebanking-Anwendung im neuen FinTS 4.0 Standard

eInvoicing

- > Mit elektronischen Rechnungen sparen

fun communications intern

- > Beitritt Liberty Alliance Project

News

Awards

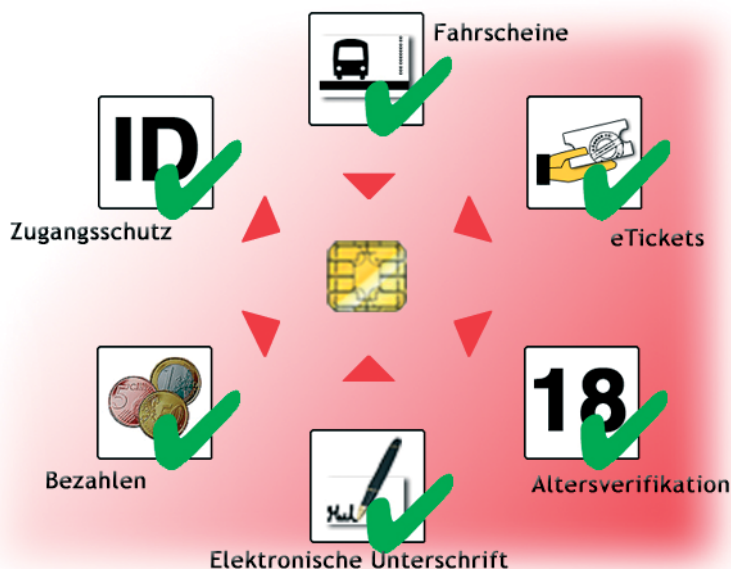
Innovationspreis 2006 für fun Bank'n'Bonus onDemand



fun Bank'n'Bonus onDemand wurde von der Initiative Mittelstand mit dem Innovationspreis 2006 ausgezeichnet.

Die Lösung für den automatischen Kontenabgleich ist Sieger in der Kategorie Finanz- und Rechnungswesen. Über 700 Firmen haben sich dieses Jahr um den Innovationspreis beworben.

www.imittelstand.de



Mit der fun SmartLine alle Funktionen der Chipkarte in Webangebote integrieren

EPCA/ECR Excellence in Payments Innovation Awards for 2005



fun Bank'n'Bonus onDemand wurde auf der "5th International EPCA Conference" in Amsterdam bei den "EPCA/ECR Excellence in Payments Innovation Awards for 2005" ausgezeichnet. Der 2. Preis in der Kategorie "Most Innovative and Cost-effective Payments Processing Solution launched during 2005" wurde vom EPCA Chairman Jens Lindboe-Larsen überreicht.

www.epcaconference.com

Smartcard-basierte Anwendungen

Chipkarten stürmen das Internet

Immer mehr Internetnutzer schützen sich beim Onlinebanking mit Chipkartenlesern vor Phishing-Attacken. In Deutschland haben bereits 4,9 Millionen Internetnutzer Zugang zu einem Chipkartenleser am PC und weitere 3,9 Millionen wollen sich

einen Chipkartenleser kaufen (Quelle: W3B Studie 2005 von Fittkau & Maaß). Und auch eine Chipkarte besitzt schon fast jeder als ec- oder Kundenkarte von Banken und Sparkassen. Die Chipkarte schützt aber nicht nur beim Onlinebanking, sondern ersetzt im Internet gleichzeitig Bargeld, Ausweis und Unterschrift.

Mit der bereits mehrfach ausgezeichneten fun SmartLine können alle Funktionen der Chipkarte in Webangebote integriert werden: Bezahlen, Jugendschutz durch Altersprüfung auf „über 16“ und „über 18“, Speichern von Tickets und Bonuspunkten, elektronische Unterschrift für die rechtsverbindliche digitale Signatur, elektronische Fahrscheine für den öffentlichen Nahverkehr und der Zugangsschutz im Unternehmen und zu Webangeboten im Internet.

Für die Anwendungen der fun SmartLine werden Chipkarten genutzt, die heute schon in großer Stückzahl im Umlauf sind, wie beispielsweise die GeldKarte. Dazu kommen EMV-Karten, Signaturkarten sowie der zukünftige, digitale Personalausweis und die Gesundheitskarte.

www.fittkaumaass.de

News

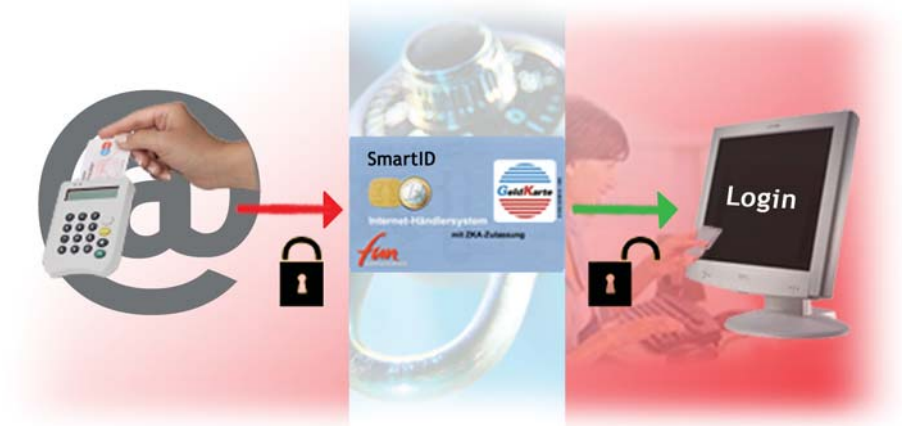
Smartcards ersetzen Benutzernamen und Passwörter im Internet

Mit SmartID hat fun communications eine Smartcard-basierte Single-SignOn-Lösung entwickelt, die die Anmeldung zu Webanwendungen mit der GeldKarte, der MasterCard@on und weiteren Smartcards ermöglicht. Bei jeder Anmeldung authentisiert sich der Kunde mit seiner Smartcard. Durch die automatische Erkennung der Smartcard ist die Bedienung ausgesprochen einfach. Anbieter und Kunden sichern sich durch den Zugangsschutz mit Smartcards wirkungsvoll gegen bedrohliche Attacks durch Phishing, Pharming und Brute Force (automatisiertes Passwort raten) ab.

SmartID nutzt die Chipkarten, die die Kunden heute schon haben. Anbieter können sich so die Kosten für den Aufbau und die Verwaltung einer eigenen Hardware-Token Infrastruktur sparen.

Smartcards wie die SECCOS-Karten, Mastercard@on, EMV-Karten, Signaturkarten und die GeldKarte bieten die Möglichkeit, über nicht veränderbare und nicht kopierbare Merkmale eine eindeutige Zuordnung der verwendeten Karte mit einer Nutzeridentität herzustellen. Mit Hilfe von SmartID wird ein solches ein eindeutiges Merkmal kryptografisch gesichert von der Karte gelesen und kann innerhalb eines Registrierungsprozesses einem bestimmten Benutzer bzw. einer Rolle, die von einem Benutzer ausgeübt wird, zugeordnet werden. Anschließend dient die Karte zur Authentisierung (Identitätsprüfung) eines Benutzers im Internet sowie zur Autorisierung (Berechtigungsprüfung) anhand der für diese Karte hinterlegten Daten.

Mit SmartID kann die Authentisierung via Smartcard in Liberty Alliance Infrastrukturen einfach integriert werden und als Alternative oder Ersatz für die Eingabe von Benutzernamen und Passwort dienen.



Smartcard-basiertes Identity Management mit SmartID

Der Kunde meldet sich mit seinem Benutzernamen und seinem Passwort bei einem Dienst mit Liberty Alliance Unterstützung an. Wechselt er dann zu einem Dienst eines anderen Anbieters, der ebenfalls die Liberty Alliance Konzepte unterstützt, entfällt dort die erneute Eingabe von Benutzernamen und Passwort. Die Privatsphäre bleibt gewahrt und



die Sicherheit persönlicher Daten ist durch die Konzepte von Liberty Alliance sicher gestellt.

Identity Management mit Smartcards

Mit einer einheitlichen und nachvollziehbaren Verwaltung von Mitarbeitern in den unterschiedlichen, verteilten Systemen innerhalb eines Unternehmens lassen sich Administrationskosten senken, die Produktivität steigern und die Datensicherheit erhöhen. Das Authentisierungsmodul SmartID der fun SmartLine ermöglicht Smartcard-basiertes Identity Management. Die Identitätsanmeldung erfolgt über eine Smartcard, wie beispielsweise eine Chipkarte, die als Mitarbeiterausweis benutzt wird. Die Definition, Einhaltung und Kontrolle von Rollen und Workflows innerhalb

aller Teile einer Unternehmensstruktur sind Grundvoraussetzung für Sicherheit, Transparenz und Nachvollziehbarkeit von Vorgängen, Zugriffen und Identitäten. Es muss heute möglich sein, eine Identität auf Knopfdruck sofort zu sperren bzw. komplett und nachvollziehbar aus einem Gesamtsystem zu entfernen, um die Sicherheit der Daten und Identitäten zu gewährleisten. Auf der anderen Seite muss es genauso möglich sein, einen neuen Mitarbeiter sofort auf allen vorhandenen Systemen aktiv zu schalten. Die Smartcard ermöglicht über nicht veränderbare und nicht kopierbare Merkmale eine eindeutige Zuordnung der verwendeten Karte mit einer Nutzeridentität herzustellen. Durch die Authentisierung mittels einer Smartcard-Infrastruktur hat fun communications eine ideale Basis für die Integration von Identity Management im Unternehmen geschaffen.

Mit dem Personalausweis im Internet unterschreiben

Das Signaturmodul SmartSign der fun SmartLine ermöglicht die elektronische Unterschrift für die rechtsverbindliche digitale Signatur mit ec- oder Kundenkarten von Banken und Sparkassen, EMV-Karten, Signaturkarten sowie dem zukünftigen deutschen digitalen Perso-

News

nalalausweis (eID). Mit SmartSign können sichere und rechtsgültige Verträge, wie z.B. Konto- und Depoteröffnung, im Internet abgeschlossen werden. SmartSign vereint dazu die Sicherheit signaturgesetzkonformer Trustcenter mit dem Komfort, den gesamten Vorgang direkt und medienbruchfrei online durchführen zu können. Das Signaturmodul SmartSign kann einfach in jedes Webportal eingebunden werden.

Die eID im Scheckkarten-Format wird die universelle Ausweisfunktion, wie sie der Personalausweis als sicheres Identifikationsdokument bereits besitzt, auf eGovernment- und eBusiness-Anwendungen übertragen. Die elektronische



Identität kann für Online- und Offline-Authentisierungen eingesetzt werden.

Banking

Afterbuy mit vollautomatischem Zahlungsabgleich



Die Online-Sales-Lösung Afterbuy der VIA-Online GmbH gleicht die Kontoauszüge vollautomatisch mit den offenen Posten der Verkaufsliste ab. PowerSeller sparen sich so das zeitaufwändige Prüfen der Kontoauszüge. Möglich macht das die Integration von fun Bank'n'Bonus onDemand in Afterbuy. Der händische Start eines Banking-Programms und der Datentransfer zu Afterbuy entfallen durch den Einsatz von fun



Markus Walber,
Geschäftsführer VIA-Online
GmbH

„Durch die Integration des vollautomatischen Kontenabgleichs mit fun Bank'n'Bonus onDemand wird die Auktionsabwicklung für unsere Kunden noch schneller und bequemer.“

Bank'n'Bonus onDemand. Alle Daten sind bequem und sicher sofort online verfügbar.

Übersichtlichkeit, leichte Handhabung und Flexibilität haben Afterbuy die eBay-Auszeichnung „Beste Profilösung 2005“ gebracht.

fun Bank'n'Bonus onDemand ermöglicht einen einheitlichen Zugangsweg zu nahezu allen deutschen Banken und wird über eine Webservice-Schnittstelle (XML, SOAP) angebunden. Die ASP-Lösung eignet sich nicht nur für Bankkonten, sondern ebenso gut für das Abrufen des Kontostands von Bonuspunkt- und Vielfliegerprogrammen sowie von Kreditkartenkonten.

www.afterbuy.de

Erste Homebanking-Anwendung im neuen FinTS 4.0 Standard



PPI FINANCIAL SYSTEMS

Im Rahmen einer technologischen Kooperation mit der PPI Financial Systems GmbH hat fun communications erstmals eine Homebanking-Anwendung für den genormten Standard FinTS 4.0

entwickelt: Der Banking-Client, den T-Online unter dem eigenen Markenlabel seinen 14,03 Millionen (Januar 2006) Kunden zur Verfügung stellt, wurde FinTS 4.0-fähig gemacht. Der komplette Umfang der Anwendung wurde erfolgreich gegen den FinTS 4.0-Server TRAVIC-Retail von PPI getestet. PPI Financial Systems und das SIZ-Informatikzentrum der Sparkassenorganisation bieten TRAVIC Sparkassen, Banken und Service-Rechenzentren in Lizenz an. Unterstützt werden sowohl die Privatkunden-Standards HBCI und FinTS als auch die Geschäftskundenverfahren BCS-FTAM und EBICS. Der neue Client ist vollständig kompatibel zu den früheren Versionen von HBCI und FinTS.

FinTS

Der neue Standard FinTS 4.0, der vom Zentralen Kreditausschuss (ZKA) verabschiedet wurde, eröffnet dem Bankkunden neue Möglichkeiten der Kommunikation mit seinem Institut und macht das Banking insgesamt schneller, einfacher und komfortabler. FinTS 4.0 basiert auf der neuen Kommunikationstechnik der Datagramme und erzeugt dadurch insgesamt weniger Kommunikationsschritte. Die gewünschten Informationen können schneller von der Anwendung zum Banking-Server und zurück übermittelt werden. Zugleich bietet FinTS 4.0 erstmals auch die Möglichkeit von Abo-Services. Damit können Kunden von Kreditinstituten, die den Service unterstützen, regelmäßig Kontoinformationen per eMail oder SMS erhalten. Welche Informationen über diesen Kanal bereitgestellt werden, entscheidet das jeweilige Kreditinstitut. Der Kunde kann dann den gewünschten Dienst aus dieser Auswahl abonnieren.

www.ppi.de

News

eInvoicing

Mit elektronischen Rechnungen sparen

Rechnungen in Papierform verursachen erhebliche Kosten. Für Ausdrucken, Kuvertieren, Archivieren, Porto und Versand fallen heute je nach Automatisierungsgrad und Bearbeitungsaufwand Kosten zwischen zwei und zehn Euro an. Und auch beim Rechnungseingang entstehen erhebliche Kosten, da die Rechnung manuell in die elektronische Buchhaltung eingegeben werden muss. Im Vergleich dazu verursacht der elektronische Rechnungsaustausch nur geringe Kosten für die Erstellung und Bearbeitung einer Rechnung. Immer mehr Unternehmen wickeln deshalb den Rechnungsaustausch mit Geschäftspartnern elektronisch ab.

Seit 1. Juli 2004 gilt: Die in der elektronischen Rechnung ausgewiesene Umsatzsteuer kann nur dann als Vorsteuerabzug geltend gemacht werden, wenn die elektronische Rechnung mit einer qualifizierten elektronischen Signatur versehen ist (§14 Absatz 4 Umsatzsteuergesetz) und sich die Parteien vorab über die elektronische Rechnung geeinigt haben. Mit der fun SignFactory onDemand können Unternehmen jetzt ihren kompletten elektronischen Rechnungsverkehr gesetzeskonform abwickeln. Die Signatur ist direkt in das PDF integriert. Die Nutzer der fun SignFactory onDemand unterliegen bei der grafischen und inhaltlichen Gestaltung des PDF's keinerlei Einschränkungen.

Passend zur fun SignFactory onDemand und für andere elektronische Rechnungen gibt es die Prüf- und Archivierungssoftware PDF-Faktura der XimantiX GmbH. Mit PDF-Faktura können elektroni-



sche Rechnungen rechtssicher geprüft und archiviert werden. Nutzer der fun SignFactory onDemand können ihren Rechnungsempfängern PDF-Faktura kostenlos zum Download anbieten und erleichtern ihren Rechnungsempfängern dadurch, den gesetzlichen Pflichten im Umgang mit elektronischen Rechnungen nachzukommen.

www.ximantix.com

fun communications intern

Beitritt Liberty Alliance



fun communications ist dem Liberty Alliance Project beigetreten. Das Konsortium setzt sich aus über 150 Organisationen aus unterschiedlichen Ländern und Industriebereichen, von Bildungseinrichtungen und Regierungsstellen bis hin zu Dienstleistungsunternehmen und Finanzinstitutionen, Technologieunternehmen sowie Funknetzbetreibern zusammen.

Das Liberty Alliance Project hat sich im September 2001 gegründet mit der Zielsetzung einen technischen, politischen und wirtschaftlichen Standard für die Verwaltung von digitalen Identitäten zu schaffen. Das Liberty Alliance Konzept ermöglicht über einen neutralen und offenen Standard den Schutz und die Verwaltung digitaler Identitäten im Internet. Seit Gründung des Konsortiums ist fun communications bei Konzeption und Entwicklung von Liberty Alliance Projekten engagiert und dem Konsortium jetzt als Associate Member beigetreten.

fun communications bietet mit SmartID eine Lösung mit der die Authentisierung via Smartcards in Liberty Alliance Infrastrukturen integriert werden und als Alternative oder Ersatz für die Eingabe von Benutzernamen und Passwörtern dienen kann.

www.projectliberty.org



Profil

Die fun communications GmbH mit Sitz in Karlsruhe bietet Client- und Serverlösungen für Multichannel-Banking, Internet Payment-Verfahren zum Bezahlen im Internet, Lösungen für Smartcard-basierte Anwendungen im Internet und kundenspezifische IT-Komplettlösungen. Buhl Data Service, FIDUCIA, Lexware, Postbank und T-Online gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen.

www.fun.de
info@fun.de

fun communications GmbH
Lorenzstrasse 29
D-76135 Karlsruhe
Tel. +49 721 96448-0
Fax +49 721 96448-299

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt
Annette Höllebrand
Senior Manager Marketing & PR

Gestaltung
Katrin Uecker

Design
atelier september, Karlsruhe