

Jubiläum

> 15 Jahre fun communications

News

Electronic Banking

> HomeBanking 2009 der Akademischen Arbeitsgemeinschaft
> Telekom Banking für das iPhone
> SCU erweitert Finanzportal

Identity Management

> Gründung der „Information Card Foundation“ DACH Initiative

WebCard Loyalty

> Kuppinger Cole stellt digitale Web-
ausweise aus

Awards

> Auszeichnung beim eco Internet
Award 2009

IT Know-how

> OpenID in the Cloud

Intern

> fun communications beim B2RUN



fun communications feiert 15-jähriges Bestehen

Jubiläum

15 Jahre fun communications

Was 1994 mit zwei Mitarbeitern begonnen hat, entwickelte sich im Laufe der Jahre zu einem erfolgreichen und viel beachteten IT-Unternehmen. Heute realisiert fun communications, von seinem Standort in der Technologieregion Karlsruhe aus, zahlreiche Lösungen für weltweit agierende Internet Service Provider. Mit seinen komplexen Anwendungen in den Bereichen Identitätsmanagement, Kommunikation und Electronic Banking hat sich fun communications schon früh am Markt etabliert. Im Vordergrund ste-

hen bei der Entwicklung immer hochperformante und hochskalierbare Gesamtsysteme. Zu den neuesten Entwicklungen gehören zukunftsorientierte Lösungen im benutzerzentrierten Identitätsmanagement mit OpenID und die Realisierung einer Plattform zur Authentisierung im Internet mit dem offenen Standard „Information Card“.

fun communications gestern, heute und morgen...

1993 in einer Arbeitsgruppe der Deutschen Telekom zur Definition eines Darstellungsstandards für den Online-Dienst Bildschirmtext, bekannt als Btx, hat alles angefangen. Ergebnis der Gruppe, in der auch die beiden fun communications Gründer mitarbeiteten, war die Spezifikation von KIT - Kernsoftware für intelligente Terminals.



1994 nur ein Jahr später wurden die Gründer von der Deutschen Telekom mit der Entwicklung der KIT Referenzimple-

mentierung beauftragt, die Geburtsstunde der fun communications GmbH.

1995 mit der Entwicklung des revolutionären 1&1 Tuners mit Navigator und Homebanking-Software setzte fun communications Maßstäbe im E-Banking. Seitdem realisierte fun communications neben Banking-Plattformen, Webbanking, Multibankentechnologien für Banking-Produkte und TV-Banking auch zahlreiche Mobile Banking und Brokerage Anwendungen für Mobiltelefone, PDAs bis aktuell zum Banking mit dem iPhone. Heute verwenden die meisten Deutschen, die Bankgeschäfte am heimischen PC erledigen, Homebanking-Software aus Karlsruhe.

2000 brachte fun communications das Bezahlverfahren Online-Überweisung in Kooperation mit der Postbank auf den Markt.

2002 wurde fun SmartPay zum Bezahlen mit der GeldKarte im Internet als erstes Händlersystem vom Zentralen Kreditausschuss des deutschen Kreditgewerbes genehmigt.

Heute kann fun communications auf 15 erfolgreiche und spannende Jahre zurückblicken.

News



Johannes Feulner,
Gründer und geschäftsfüh-
render Gesellschafter der
fun communications GmbH

„Viele gute Kundenbeziehungen, die zahlreichen Auszeichnungen für unsere Lösungen und Produkte sowie motivierte Mitarbeiter bestätigen uns als aufstrebendes und zukunftsorientiertes IT-Unternehmen.“

Morgen - Voller Innovationskraft und für die Zukunft bestens aufgestellt will fun communications auch weiterhin seinem Motto „**fun communications - creating tomorrow**“ folgen und die Zukunft aktiv und nachhaltig mitgestalten.

www.fun.de

Electronic Banking

HomeBanking 2009 der Akademischen Arbeitsgemeinschaft

Der Verlag Akademische Arbeitsgemeinschaft erweitert seine erfolgreiche Produktreihe Geldtipps um HomeBanking 2009. Mit dem von fun communications entwickelten Kontoführungsprogramm lassen sich Bankgeschäfte einfach, sicher und bequem am Computer erledigen.

Eine aktuelle Umfrage der Akademischen Arbeitsgemeinschaft belegt: 60% der Online-Nutzer haben Konten bei zwei oder mehr Banken. Für diese Nutzer bietet HomeBanking 2009 die Möglichkeit den Kontostand über alle Konten hinweg auf einen Blick zu erkennen und mehrere Konten gleichzeitig zu verwalten und auszuwerten.

Großen Wert bei der Entwicklung der Software legte fun communications auf die Sicherheit. HomeBanking 2009 unterstützt die Sicherheitsstandards FinTS, HBCI, HBCI (PIN/TAN), 2-Schritt-TAN-

Verfahren (iTAN/ mTAN/ smartTAN), TAN-Eingabe-Pad (optional per Maus), Sicherheitsdisketten und Seccos-Chipkarten. Daneben standen eine sehr einfache Bedienung sowie ein leichter Einstieg für den Nutzer bei der Realisierung im Mittelpunkt. Neben den Basisfunktionalitäten Kontoauszug, Einzelüberweisung, Dauerauftrag und Terminüberweisung besitzt HomeBanking 2009 Sonderfunktionen wie beispielsweise die EU-Überweisung oder den Kontostandsverlauf, bei dem der Nutzer eine Analyse über seine Ein- und Ausgaben sowohl über automatisch zugeordnete als auch über selbst vergebene Kategorien durchführen kann.

Ein weiteres entscheidendes Plus für HomeBanking 2009: Das Programm arbeitet mit der Steuer-Spar-Erklärung der Akademischen Arbeitsgemeinschaft (Testsieger Finanztest, Ausgabe 3/2008) zusammen. Der Nutzer markiert im Banking-Programm die Buchungen, die er in seiner Steuererklärung verwenden möchte und kann diese einfach in die Steuer-Spar-Erklärung übernehmen.

www.akademische.de
www.geldtipps.de/homebanking

Telekom Banking für das iPhone

Die Deutsche Telekom AG präsentiert das Telekom Banking (T-Banking) für das iPhone und den iPod Touch. Das von fun communications und der M-Way Solutions GmbH entwickelte T-Banking für das iPhone ist für alle Kunden der Deutschen Telekom kostenlos im App Store verfügbar. Das Angebot ist bankenunabhängig und bringt das erfolgreiche und beliebte T-Online Banking der Telekom auf das iPhone und den iPod Touch. Mit der mobilen Banking Anwendung der neuen Generation ist es fun com-



munications und M-Way Solutions gelungen, das einfach und intuitiv zu bedienende Online Banking der Telekom, optimal mit der faszinierenden Touchscreen-Funktion des iPhones zu verbinden. Das Ergebnis: Eine klare und komfortable Benutzerführung, die überzeugt.

Zahlreiche Funktionen für mobile Bankgeschäfte

Mit der multibankenfähigen T-Banking Software können neben der Kontostands- und Umsatzabfrage auch Überweisungen getätigt werden. Beim Ausführen einer Überweisung wird unter anderem auch das iTAN Verfahren (iTAN = indizierte Transaktionsnummer) unterstützt. Dabei wird bei der Überweisung vorgegeben, welche TAN aus der Liste vom Kunden genutzt werden muss. Die Lösung bietet den iPhone-Nutzern den gleichen hohen Sicherheitsstandard wie ihr Internetbanking am PC zu Hause.

T-Banking steht allen Kunden der Deutschen Telekom kostenlos im App Store entweder über die Suche „T-Banking“ oder die Kategorie „Finanzen“ zum Download bereit. Benötigt werden lediglich die Telekom Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort).

www.t-online.de
www.store.apple.com/de
www.mwaysolutions.de

News

SCU erweitert Finanzportal

Die Service Credit Union (SCU) hat ihr von fun communications entwickeltes Finanzportal erweitert. Mit dem Portal können US-Soldaten und deren Familien ihre Bankgeschäfte von jedem Ort der Welt online durchführen. Kunden der SCU haben nun die Möglichkeit neben der Neuanlage von Überweisungen und Daueraufträge für Deutschland und Europa, sich diese auf einer Detailansicht anzeigen und ändern zu lassen. Entwickelt wurde die Erweiterung in Kooperation mit der CPG Finance Systems GmbH aus München.



www.servicecu.org

Identity Management

Gründung der „Information Card Foundation“ DACH Initiative

Führende Technologiekonzerne haben sich zur Gründung einer „Information Card Foundation“ DACH Initiative, speziell für Deutschland, Österreich und die Schweiz, zusammengefunden. Ziel ist es, ein sicheres Authentifizierungssystem für das Internet anzubieten. Neben dem Fraunhofer Institut für Offene Kommunikationssysteme gehören Corisecio, Deutsche Telekom Laboratories, fun communications, Hasso Plattner Institut, Kuppinger Cole, Loyalty Partners, Microsoft, Nexus, Open Limit, Oracle, Siemens, T-Systems und Thinkecture zu den Gründungsmitgliedern. Die Initiative pflegt dabei einen engen Kontakt zur bestehenden internationalen „Information Card Foundation“, der zahlreiche namhafte Unternehmen angehören. Die Gründungsinitiative fokus-



siert auf Unternehmen und Organisationen verschiedener Branchen im deutschsprachigen Raum zum Aufbau eines Netzwerks, das den Austausch von Informationen über die Technologie der Information Card über vielfältige Kanäle hinweg unterstützt. Die Initiative ist zentrale Anlaufstelle für Information Card Technologie in Deutschland, Österreich und der Schweiz und bietet ein Forum für Kontakte, Technik und Marketing. Hierzu sind im Rahmen gemeinsamer Marketingaktivitäten auch deutschsprachiges Informationsmaterial sowie ein gemeinsamer Downloadbereich für Testzwecke geplant.

www.informationcard.de

WebCard Loyalty

Kuppinger Cole stellt digitale Webausweise aus

Kuppinger Cole + Partner, Veranstalter der European Identity Conference (EIC) 2009, stellte allen Konferenzteilnehmern eine digitale Identität in Form eines Webausweises aus. Der Ausweis ermöglicht die sichere und einfache Anmeldung zum Kundenbereich der Analystengruppe, ohne Eingabe von Benutzername und



Martin Kuppinger,
Co-Founder, Kuppinger
Cole + Partner

„Wir haben uns gefreut, auf der diesjährigen EIC eine funktionsfähige Information Card-Lösung für die Teilnehmer zu präsentieren und damit zeigen zu können, dass diese Technologie heute einsatzbereit ist. Die von fun communications umgesetzte Lösung demonstriert die Fähigkeiten des offenen Information Card-Standards für einen sicheren Weg hin zu einem Identitätsmanagement, in dem der Benutzer wieder die Kontrolle über seine Identität erhält.“

Passwort. Technisch realisiert wurde die Ausgabe von fun communications. Bei dem digitalen Ausweis, der „Kuppinger-Cole Card“, handelt es sich um eine sogenannte „Information Card“, einem Standard, der den klassischen Anmeldeprozess mit Benutzername und Passwort ersetzt. Mit dieser Karte können sich die Konferenzteilnehmer zum Beispiel mit Windows CardSpace™ im Kundenbereich unter www.kuppingercole.com, auf der Konferenzseite www.id-conf.com sowie weltweit auf allen unterstützten Internetseiten sicher anmelden. Die Kartenausgabe erfolgte über das Portal WebCard Loyalty von fun communications.

www.kuppingercole.com
www.webcard-loyalty.com

Awards

Auszeichnung beim eco Internet Award 2009



Der eco Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. hat am 18. Juni 2009 im Rahmen einer festlichen Gala vor rund 300 geladenen Gästen zum neunten Mal die begehrten Internet Awards verliehen. fun communications überzeugte die unabhängige Jury, bestehend aus Experten der ITK-Branche, Wissenschaft, Wirtschaft und Journalismus, mit fun Bank'n'Bonus in der Kategorie „Software as a Service“ und kam unter die drei besten Internetdienste. Insgesamt haben sich rund 250 Unternehmen in zehn Kategorien für den Preis beworben.

Intern

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, die ein toller Erfolg ist und unsere Leistung im Bereich E-Banking bestätigt“, so Johannes Feulner, Geschäftsführer fun communications, der die Auszeichnung persönlich entgegennahm.

www.eco.de

IT Know-how

OpenID in the Cloud

Die Cloud verheißt unbeschränkten Zugang zu Informationen und Diensten im Internet. OpenID hilft in dieser wunderbaren Welt, die Kontrolle über die eigenen persönlichen Daten zu behalten.



Cloud Computing scheint zwar ein aktuelles Buzzword zu sein, ist für Internetnutzer aber ein alter Hut. Jeder ist bei zahlreichen Diensten als Nutzer angemeldet und besitzt ebenso viele Passwörter. Und wo „sind“ alle diese Dienste? Natürlich in der Cloud, d.h. die Daten liegen irgendwo in einem Rechenzentrum, das an das Internet angeschlossen ist. Überall dort sind persönliche Daten gespeichert, die jeweils durch ein Passwort gesichert sind. Und immer wieder muss der Nutzer sein Passwort in den Webbrowser eingeben und kann nur hoffen, dass sein Passwort nicht ungebetenen Fremden in die Hände fällt (Phishing, Pharming).

OpenID löst dieses Problem durch ein geschicktes und sicheres Kommunikationsprotokoll. Der Nutzer richtet sich bei einem OpenID-Provider seiner Wahl eines oder mehrere Profile ein. Zu einem Profil gehört ein Passwort und nach Wunsch noch weitere Angaben wie z.B. ein Nickname oder die Postanschrift. Das Besondere: Der Name des Profils ist eine Internetadresse (URL). Die Anmeldung bei einem Dienst erfolgt jetzt einfach mit dieser URL (anstelle des Benutzernamens) und dem

Passwort. Das Passwort für dieses Profil (und das ist ganz wichtig) wird aber nicht bei diesem Dienst, sondern ausschließlich direkt beim OpenID-Provider eingegeben. Der Vorteil liegt klar auf der Hand: Ich kann mein OpenID-Profil bei zahlreichen verschiedenen Diensten im Web zur Anmeldung verwenden, benutze immer das gleiche Passwort, muss es aber nie mehr bei einem (vielleicht noch unbekanntem oder nicht 100%-vertrauenswürdigem) Dienst auf dessen Webseiten eingeben. Ein klarer Vorteil.

Habe ich in meinem OpenID-Profil noch zusätzliche persönliche Angaben hinterlegt, können diese auf meinen Wunsch bei der Anmeldung an den Dienst übermittelt werden. Das spart das unnötige, wiederholte Eintippen der persönlichen Kontaktdaten. Auch hier sorgt OpenID für Sicherheit. Die persönlichen Daten werden nur nach ausdrücklicher Zustimmung durch mich weitergegeben. Die Kontrolle bleibt vollständig bei mir. Ich kann sogar später noch nachvollziehen, wann ich welche Informationen an welchen Dienst weitergegeben habe: Ich mache User Centric Identity Management.

Eine eigene OpenID erhalten Sie zum Beispiel bei <http://meinguter.name> oder bei www.myopenid.com oder fragen Sie doch einfach bei Ihrem Internet Provider nach, der hält wahrscheinlich schon eine OpenID für Sie bereit.

Informationsquellen zu OpenID:
www.wikipedia.org, www.openid.net
 und www.openiddirectory.com

fun communications beim B2RUN

Ganz nach dem Motto „Runter vom Bürostuhl, rein in die Laufschuhe!“ nahm fun communications am 9. Juli 2009 mit einem neunköpfigen Team beim „B2RUN Baden“ in Karlsruhe teil. Bei Deutschlands schönstem Firmenlauf stehen Gemeinschaft und Teamgeist im Vordergrund.



Rund 3.000 Teilnehmer kämpften in der Mannschafts-, Boss- und Einzelwertung.

www.b2run.de



Profil

Die fun communications GmbH entwickelt kundenspezifische IT-Komplettlösungen in den Bereichen Identity Management und Communication Services, Banking-Produkte sowie Smartcard-basierte Anwendungen im Internet. Deutsche Telekom AG, Lexware, Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlag und die S-CARD Service gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen.

www.fun.de
info@fun.de

fun communications GmbH
 Lorenzstrasse 29
 D-76135 Karlsruhe
 Tel. +49 721 96448-0
 Fax +49 721 96448-299

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt
 Iris Wandler
 Senior Manager Marketing

Gestaltung
 Katrin Uecker

Design
 atelier september, Karlsruhe